

OPNAME OOR LANDBOUSAKE- INNOVERING 2022-2024



Vir 'n meer innoverende Suid-Afrika

*BOERDERY, BOSBOU EN DIE VISSERSBEDRYF INGESLUIT



Hierdie opname samel inligting in oor u firma se innoverings en innoveringsaktiwiteite gedurende 2022, 2023 en 2024.



Let wel: Ten einde firmas met en sonder Innoveringsaktiewe te vergelyk, versoek ons dat **alle firmas**, ongeag sektor of grootte, op **alle vrae reageer**, tensy die opdrag anders aandui.

U Unieke Maatskappy ID*
(vereiste veld):

* Hierdie nommer is d.m.v epos aan die maatskappy se amptenaar verskaf wat deur ons navorsingspan gekontak is. Het u hulp hiermee nodig? Kontak innovation@hsrc.ac.za

ADRES: *Indien u adres verander het, werk asseblief hier by.*

Naam (met titel)

Ampnaam

Maatskappy

Adres

Provinsie

Poskode



Science, Technology
and Innovation
Statistics South Africa



CeSTII
Centre for Science, Technology
& Innovation Indicators

ΣKairos
Research & Consulting

BELANGRIKE INLIGTING

Waaroor handel hierdie opname?

Hierdie opname samel inligting in oor innoerings en innoeringsaktiwiteite in die landbousakesektor, boerdery, bosbou en die vissersbedryf ingesluit, tydens die driejaartydperk van 2022, 2023 en 2024. Die opname is daarop gemik om statistiese inligting te genereer, in 'n poging om die sektor se innoeringsprestasie, die bepalers en die impak daarvan, te verstaan. Die statistieke sal, onder andere, die regering van inligting voorsien vir die ontwikkeling van beleide om innoering, produktiwiteit en mededingendheid te stimuleer.

Wat is 'n innoering?

'n **Innoering** is die bekendstelling van 'n nuwe of beduidend verbeterde produk of besigheidsproses/innoering deur u firma/besigheid. Die innoering moet nuut wees vir u firma, hoewel dit oorspronklik deur ander firmas ontwikkel kon wees.

Wat is die omvang van hierdie opname?

Die statistiese eenheid van die opname is die **onderneming** soos deur Statistieke Suid-Afrika omskryf: 'n onderneming is "'n regseenheid of 'n kombinasie van regseenhede wat alle funksies wat nodig is om die produksieaktiwiteite uit te voer, insluit en direk beheer daarvoor uitoefen". Dit verwys na 'n geregistreerde formele besigheid, maatskappy of firma wat uit eie reg in staat is om bates te besit, laste aan te gaan en ekonomiese aktiwiteite uit te voer. Die opname teiken formele besighede, maar sluit informele ondernemings uit. In hierdie opname gebruik ons die terme onderneming, besigheid, maatskappy en firma uitruilbaar.

Wie is die gesag agter hierdie opname?

Die departement van wetenskap, tegnologie en innoering, as 'n vennoot binne die nasionale statistiekstelsel, het die Sentrum vir Wetenskap, Tegnologie en Innoerings-aanduiders van die Raad vir Geesteswetenskaplike Navorsing (RGN) opdrag gegee om hierdie opname te doen.

Wat van die vertroulikheid van my maatskappy se inligting?

Alle inligting wat deur hierdie opname ingesamel word, sal streng vertroulik gehou word. Die data kan vir statistiese doeleindes gebruik word, om navorsing en ontleding van innoeringsaanduiders aan te vul. Onder geen omstandighede sal die RGN, departement van wetenskap, tegnologie en innoering, of Statistieke Suid-Afrika enige inligting oor, of wat identifiseerbaar is met, individuele firmas of sake-eenhede bekend maak nie.

Wie moet hierdie vraelys invul?

Hierdie vraelys moet deur die hoof-uitvoerende beampte, besturende direkteur, of 'n senior bestuurder met voldoende kennis van die strategie en innoeringsake van die besigheid, ingevul word.

Wie kan ek kontak as ek hulp nodig het?

Indien u enige probleme met die invul van hierdie vraelys en/of die haal van die sperdatum ondervind, skakel gerus enige van die opnamebestuurspersoneel hieronder vir hulp:

Naam van personeellid	Telefoon	e-Posadres
Ms Nombulelo Nhlapho (Sigma Kairos Research & Consulting)	010 109 1819	Nombulelo.Nhlapo@sigmakairos.co.za
Pilela Majokweni		pmajokweni@hsrc.ac.za
Dr. Yasser Buchana	021 466 7840	ybuchana@hsrc.ac.za
Gerard Ralphs	021 466 7916	gralphs@hsrc.ac.za
Dr. Glenda Kruss	021 466 8086 / 082 459 4455	gkruss@hsrc.ac.za

SLEUTEL:



Definisie



Instruksie

BESONDERHEDE VAN DIE PERSOON WAT DIE VRAELYS INVUL:

Naam (met titel)	<input type="text"/>
Maatskappy	<input type="text"/>
Posnaam	<input type="text"/>
Telefoon	<input type="text"/>
e-Pos	<input type="text"/>
Handtekening/ Paraaf	<input type="text"/>



1

Faktore wat landbou-innovering steun/bevorder



Indien u besigheid deel is van 'n groep firmas, beantwoord asseblief **alle vrae slegs oor u firma**, vir sy eie aktiwiteite in Suid-Afrika. Sluit alle filiaalmaatskappye of moedermaatskappye uit.

1.1 In die drie jaar van 2022 tot 2024, hoe belangrik was die volgende faktore in die ondersteuning/bevordering van u innoveringsaktiwiteite of -projekte, of die beïnvloeding van besluite om te innoveer?

Merk 'Nie relevant nie' indien daar geen innoveringsuitkomst was nie.

Faktor	Belangrikheidsgraad				Faktor	Belangrikheidsgraad			
	Hoog	Medium	Laag	Nie relevant nie		Hoog	Medium	Laag	Nie relevant nie
Toegang tot finansiering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Weer/Klimaatverandering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Toegang tot grond	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Regeringsteun	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Toegang tot water	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Landboubeleide/Regulasies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Toegang tot gemeenskapsteun	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mededinging van ander boere en voedselbesighede	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Toegang tot opleiding en/of vaardighede m.b.t. boerdery, sake, inligtings- en kommunikasietegnologie, ens.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mededinging van eksterne spelers (d.w.s. nietradisionele landboubesighede)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Toegang tot agrichemikalieë (bemesting, pesdoders, onkruidodders, ens. ingesluit)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Arbeid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					



2 Faktore wat landbou-innovering strem

2.1 Hoe belangrik was die volgende faktore in die strem van u innoveringsaktiwiteite of -projekte, of die beïnvloeding van 'n besluit om nie te innoveer nie?

Faktor	Belangrikheidsgraad				Faktor	Belangrikheidsgraad			
	Hoog	Medium	Laag	Nie relevant nie		Hoog	Medium	Laag	Nie relevant nie
Gebrek aan toegang tot finansiering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Moeilike landboubeleide/Regulasies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gebrek aan toegang tot landbougrond	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Te veel mededinging van ander boere en voedselbesighede	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gebrek aan toegang tot water	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Te veel mededinging van eksterne spelers (d.w.s. nie-tradisionele landbou besighede)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gebrek aan toegang tot inligtingskommunikasietegnologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gebrek aan toegang tot markte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gebrek aan toegang tot opleiding en/of vaardighede m.b.t. boerdery, sake, inligtings- en kommunikasietegnologie, ens.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Laai-sny (elektrisiteitsonderbrekings)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gebrek aan toegang tot agrichemikalieë (bemesting, pesdoders, onkruidodders, ens. ingesluit)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Gebrek aan arbeid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Weer/Klimaatsverandering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Gebrek aan regeringsteun	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					



2.2 Is u daarvan bewus dat die Suid-Afrikaanse regering finansiële steun vir innovering bied? Ja Nee Indien **Nee**, gaan asseblief na afdeling 3.1

2.3 Het u aansoek gedoen vir finansiële ondersteuning van die Suid-Afrikaanse regering? Ja Nee

2.4 Is u bewus daarvan dat die Suid-Afrikaanse regering toegang bied tot navorsingsgeriewe vir innovering? Ja Nee

2.5 Het u aansoek gedoen om die Suid-Afrikaanse regering se navorsingsgeriewe vir innovering te gebruik? Ja Nee

2.6 Het u befondsing of ondersteuning vir innovasie ontvang? Ja Nee



3 Produkinnovering (goedere of dienste)



’n Produkinnovering is die bekendstelling aan die mark van **nuwe** of **beduidend verbeterde** goedere of dienste ten opsigte van die vermoë daarvan, soos verbeterde smaak, gebruikersvriendelikheid, komponente, sagteware of substelsels. Die innovering **moet nuut wees vir u onderneming**, maar dit **hoef nie nuut te wees aan u bedryfsektor of mark nie**. Dit maak nie saak of die innovering oorspronklik deur u onderneming of ander ondernemings ontwikkel is nie. **Goedere** is gewoonlik ’n tasbare voorwerp soos ’n foon, kruise, of verpakte kos. ’n **Dienste** is gewoonlik ontasbaar, soos opvoedkundige kursusse, konsultasie, ens.

Let wel: Die jongste terminologie klassifiseer “**produkte**” as bestaande uit beide “**goedere**” en “**dienste**”. Die voorsiening van innoverende dienste is van toenemende belangrikheid in mededingende ekonomieë.

3.1 In die drie jaar van 2022 tot 2024, het u firma enige van die volgende bekendgestel:

→ **Heeltemal nuwe goedere**

Uitgesluit die eenvoudige herverkoop van nuwe goedere wat van ander firmas aangekoop is en klein veranderinge wat slegs die voorkoms van goedere verander het

→ **Beduidend verbeterde goedere**

Bestaande goedere waarvan die prestasie beduidend vergroot of opgegradeer is

→ **Heeltemal nuwe dienste**

→ **Beduidend verbeterde dienste**

Ja

Nee

Indien **Nee** op almal, gaan asseblief na afdeling 4.1



3.2 Deur wie is hierdie produkinnewerings ontwikkel?

- Hoofsaaklik u firma
- Ander firmas in u groep firmas
- U firma saam met ander firmas of instellings
- U firma deur die aanpas of wysiging van goedere of dienste wat oorspronklik deur ander firmas of instellings ontwikkel is
- Hoofsaaklik ander firmas of instellings

Merk alles wat van toepassing is

3.3 Was enige van u produkinnewerings in die drie jaar van 2022 tot 2024 nuut op die mark, nuut vir u firma, of nuut vir die wêreld?

- **Nuut op die mark**
U onderneming het, vóór u mededingers, nuwe of beduidend verbeterde goedere of dienste aan u mark bekendgestel (dit kon dalk al op ander markte beskikbaar gewees het).
- **Nuut vir u firma**
U onderneming het nuwe of beduidend verbeterde goedere of dienste bekendgestel wat reeds deur u mededingers op u mark beskikbaar gestel is.
- **Nuut vir die wêreld**
U onderneming het goedere of dienste bekendgestel wat heeltemal nuut is vir die wêreld.

Ja	Nee
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



4 Besigheidsprosesinnovering



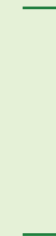
'n Besigheidsprosesinnovering is 'n **nuwe** of **verbeterde** besigheidsproses vir een of meer besigheidsfunksies wat aansienlik verskil van die firma se vorige besigheidsprosesse en wat binne die firma geïmplementeer is.

4.1 Het u firma enige van die volgende prosesse/metodes verbeter of bekendgestel:

	Ja	Nee
Besigheidsprosesse binne die organisasie om boerdery- of produksiedoelwitte/teikens te verbeter?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logistieke, aflewering- of verspreidingsmetodes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Metodes vir inligtingverwerking of kommunikasie?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Besigheidspraktyke vir die organisering van prosedures of eksterne betrekkinge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verbeterde metodes om die uitwerking van klimaatsverandering te hanteer (bv. droogtes, oorstromings)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ander voorbeelde van prosesinnovasies, asseblief spesifiseer		

4.2 Deur wie is hierdie Besigheidsprosesinnoverings ontwikkel?

- Hoofsaaklik u firma
- Ander firmas in u groep firmas
- U firma saam met ander firmas of instellings
- U firma deur die aanpas of wysiging van goedere of dienste wat oorspronklik deur ander firmas of instellings ontwikkel is
- Hoofsaaklik ander firmas of instellings



Merk alles wat van toepassing is



4.3 Was enige van u besigheidsprosesinnowering gedurende die drie jaar 2022–2024 nuut op die mark, nuut vir die firma, of nuut vir die wêreld?

Ja Nee

Nuut op die mark (in Suid-Afrika)

U onderneming het, vóór u mededingers, nuwe of beduidend verbeterde goedere of dienste aan u mark bekendgestel (dit kon dalk al op ander markte beskikbaar gewees het).

Nuut vir u firma

U onderneming het nuwe of beduidend verbeterde goedere of dienste bekendgestel wat reeds deur u mededingers op u mark beskikbaar gestel is.

Nuut vir die wêreld

U onderneming het goedere of dienste bekendgestel wat heeltemal nuut is vir die wêreld.



5 Voortgesette of verlate innoveringsaktiwiteite



Innoveringsaktiwiteite sluit die aanskaf van masjinerie, toerusting, sagteware, lisensies, ingenieurs- en ontwikkelingswerk, opleiding, bemarking, en navorsing en eksperimentele ontwikkeling (N&O) in, wanneer dit **spesifiek** onderneem word om 'n produk- of prosesinnovering te ontwikkel en/of in werking te stel.

5.1 In die drie jaar van 2022 tot 2024:

→ Het u firma enige innoveringsaktiwiteite onderneem wat **nie** tot 'n produk-, proses-, bemarkings- of organisatoriese innovering gelei het **nie** omdat die aktiwiteite **laat vaar** is?

Produkinnowering

Besigheidsprosesinnovering

Ja	Nee
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.2 In die drie jaar van 2022 tot 2024:

→ Het u firma enige innoveringsaktiwiteite onderneem wat **nie** tot 'n produk-, proses-, bemarkings- of organisatoriese innovering gelei het **nie** omdat die aktiwiteite steeds teen die einde van 2024 **aan die gang** was?

Produkinnowering

Besigheidsproses-innowering

Ja	Nee
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



6 Innoveringsaktiwiteite

6.1 In die drie jaar van 2022 tot 2024, het u firma die volgende innoveringsaktiwiteite onderneem?

A Interne navorsing en eksperimentele ontwikkeling (N&O)

Kreatiewe werk wat op stelselmatige grondslag in u onderneming onderneem is om die voorraad kennis en die gebruik daarvan te verhoog om nuwe en verbeterde produkte en prosesse te ontwerp (insluitend ontwikkeling van sagteware).

Ja

Nee

Indien wel, hoe het u onderneming hierdie N&O van 2022 tot 2024 onderneem: Deurlopend By geleentheid

B Buitemuurse of eksterne N&O

Dieselfde aktiwiteite as hierbo, maar uitgevoer deur ander maatskappye (ander firmas in u groep ingesluit) of deur openbare of private navorsingsorganisasies, en deur u firma aangekoop.

C Aanskaf van rekenaarhardeware

D Aanskaf van rekenaarsagteware

E Aankoop van landbougrond

F Aankoop van landboumasjinerie en -toerusting

Aankoop van gevorderde masjinerie en toerusting om nuwe of beduidend verbeterde produkte en prosesse te lewer.

G Bekom van ander eksterne kennis

Verkryging van bestaande kundigheid, boeke wat deur die kopiereg beskerm word, gepatenteerde en niegepatenteerde uitvindsels, ens. van ander firmas of organisasies vir die ontwikkeling van nuwe of beduidend verbeterde produkte en prosesse.

H Opleiding

Interne of eksterne opleiding vir u personeel, spesifiek vir die ontwikkeling en/of bekendstelling van nuwe of beduidend verbeterde produkte en prosesse.



Ja Nee

I Ander aktiwiteite, indien ja, spesifiseer asseblief

Ander interne of uitkontraakteerde aktiwiteite om nuwe of weselik verbeterde produkte of prosesse te implementeer, soos byvoorbeeld haalbaarheidstudies, toetsing, voorbereiding van toerusting, ens.

6.2 Voorsien asseblief die geskatte getal werknemers wat betrokke was by die aktiwiteite wat bedoel was vir innovering, bogenoemde in 6.1, volgens die volgende kategorieë:

(Verseker dat die totale vir elk van die demografiese kategorieë dieselfde is.)

6.2.1 Geslag	Mans	Vroue	Totaal		
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
	Suid-Afrikaans				
6.2.2 Bevolkingsgroep	Swart	Bruin	Indiër/Asiër	Wit	Nie-SA
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
		18–25 jaar	26–35 jaar	36–60 jaar	>60 jaar
6.2.3 Ouderdomsgroep		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Matriek of ander	Diploma	Graad	Meesters	PhD
6.2.4 Onderwysvlak	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
					Totaal
					<input type="text"/>

Alle totale moet wees dieselfde/gelyk



7 Vermoëns vir landbou-innovering

7.1 In die drie jaar van 2022 tot 2024, het u firma enige van die volgende gevorderde tegnologieë ontwikkel of gebruik?

Ontwikkel

Gebruik
*Kies toepaslik,
kan ook albei wees*
Plaaslik ontwikkel Ingevoer

Het nie gebruik
gemaak van
of ontwikkel

A	Sensor- en/of Internet van Dinge (Internet of Things)-tegnologieë (bv. lug-, grond-, gewas-, veesensors, ens.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	Kunsmatige intelligensie tegnologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	Blokkettingtegnologieë (bv. kriptogeldeenhede, verspreide grootboeke, ens.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	Presisielandbou <i>(om slegs deur diere- en gewasboerdery en bosboubesighede beantwoord te word)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	Hommeltuie/Robotika	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	Slim plant-/diereteling <i>(om slegs deur diere- en gewasboerdery en bosboubesighede beantwoord te word)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G	Spesifiseer ander:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



7.2 In die drie jaar 2025 tot 2027, beplan u firma om enige van die volgende gevorderde tegnologieë te ontwikkel of te gebruik?

Beplan om te ontwikkel

Beplan om te gebruik

Kies toepaslik, kan ook albei wees

Plaaslik ontwikkel

Ingevoer

Moet nie beplan om te gebruik of te ontwikkel nie

A Sensor- en/of Internet van Dinge (Internet of Things)-tegnologieë (bv. lug-, grond-, gewas-, veesensors, ens.)

B Kunsmatige intelligensie tegnologie

C Blokkettingtegnologieë (bv. kriptogeldeenhede, verspreide grootboeke, ens.)

D Presisielandbou

(om slegs deur diere- en gewasboerdery en bosboubesighede beantwoord te word)

E Hommeluie/Robotika

F Slim plant-/diereteling

(om slegs deur diere- en gewasboerdery en bosboubesighede beantwoord te word)

G Spesifiseer ander:

8

Effekte van innovering in 2022–2024

8.1 Het jou landbou-innovasies van 2022 tot 2024 gelei tot enige van die volgende uitkomste?

Merk 'Nie relevant nie' indien daar geen innoveringsuitkomste was nie..

Innoveringsuitkomste		Ja	Nee
Produkresultate	Verbrede reeks goedere of dienste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Verbeterde kwaliteit van goedere of dienste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Skep nuwe markte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prosesuitkomste	Verhoogde kapasiteit van produksie of dienslewering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Verminderde arbeidskoste per eenheid produksie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Verminderde materiale en energie per eenheid produksie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strategiese uitkomste	Verhoogde Inkomste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Verminderde koste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Betree nuwe plaaslike markte of verhoog plaaslike markaandeel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Betree nuwe internasionale uitvoermarkte of verhoog internasionale uitvoermark aandeel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Omgewingsuitkomste	Verhoogde biodiversiteitsbewaring, indien ja, beskryf asseblief hoe <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Verhoogde waterbewaring, indien ja, beskryf asseblief hoe <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Verbetering van grondvrugbaarheid <i>(Slegs Landbou- en Bosboubesighede)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Verminderde kweekhuiskasemissies, indien ja, beskryf asseblief hoe <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



9

Bronne van inligting vir innoveringsaktiwiteite

- 9.1 In die drie jaar van 2022 tot 2024, hoe belangrik vir u firma se innoveringsaktiwiteite was elkeen van die volgende inligtingsbronne? *Sluit in inligtingsbronne wat inligting vir nuwe innoveringsprojekte verskaf het of bygedra het tot die afhandeling van bestaande projekte. Slaan oor as u geen innoveringsaktiwiteite onderneem het nie in 2022–2024.*

Inligtingsbron		Belangrikheidsgraad			
		Hoog	Medium	Laag	Nie gebruik nie
Interne bronne	Bronne in u firma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Markhulpbronne	Verskaffers van toerusting, materiaal, komponente of sagteware	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Kliënte of klante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mededingers of ander firmas in u sektor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Konsultante, kommersiële laboratoriums	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opvoeding & navorsing	Universiteite/instellings van hoër onderrig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Regerings- of openbare navorsingsinstitute	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Private navorsingsinstitute	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Netwerk bronne	Konferensies, handelskoue, uitstallings	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wetenskaplike vaktydskrifte en handels-/tegniese publikasies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Professionele en bedryfsorganisasies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inheemse kennisbronne	Tradisionele boerderypraktyke en -tegnieke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Plaaslike gemeenskappe se kennisbronne (metodes wat in die gemeenskap oorgedra is, soos gemengde verbouing en natuurlike plaagbeheer)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tradisionele genesers & kruietegniese (bv. die gebruik van inheemse plante om diere te genes, grond te verbeter en gewasse te beskerm)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10

Samewerking en bronne van inligting

In hierdie afdeling word u gevra oor u onderneming se samewerking en bronne van inligting vir sy produk- en prosesinnovasie-aktiwiteite

10.1 Het u onderneming gedurende die drie jaar 2022 tot 2024 aan enige van u innovasie-aktiwiteite met ander ondernemings of instellings saamgewerk? Ja Nee

Samewerking vereis gekoördineerde aktiwiteit tussen verskillende partye om 'n gesamentlik gedefinieerde probleem aan te spreek, met alle vennote wat bydra. Samewerking vereis die eksplisiete definisie van gemeenskaplike doelwitte en dit kan insluit ooreenkomste oor die verdeling van insette, risiko's en potensiële voordele. Samewerking kan nuwe kennis skep, maar dit hoef nie tot innovasie te lei nie. Elke vennoot in 'n samewerkingsooreenkoms kan die gevolglike kennis vir verskillende doeleindes gebruik.

10.2 Dui asseblief die tipe samewerkingsvennoot en hul ligging aan.

Kruis al die toepaslike opsies aan

Tipe samewerkingsvennoot	Suid-Afrika	Res van Afrika	Europa	VSA	Asië	Ander lande
A Ander ondernemings binne u ondernemingsgroep	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B Verskaffers van toerusting, materiaal, komponente of sagteware	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C Kliënte of verbruikers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D Mededingers of ander ondernemings in u sektor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E Konsultante en kommersiële laboratoriums	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F Universiteite / hoër onderwysinstellings	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G Regerings- of openbare navorsingsinstellings (bv. die WNNR)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H Privaat navorsingsinstellings	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I Ander (spesifiseer asseblief)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.3 Watter tipe samewerkingsvennoot was die waardevolste vir u onderneming se innovasie-aktiwiteite?

Gee die ooreenstemmende letter van 10.2. Byvoorbeeld, as u Kliënte of verbruikers gekies het, skryf 'C'.



11.1. Watter een van die volgende beskryf die eienaarskapstruktuur van die onderneming wat u bedryf of bestuur die beste? *(Kies asseblief die mees toepaslike opsie.)*

Individueel besit / Alleenhandelaar (deur 'n enkele persoon)

Beslote korporasie (BK)

Openbare maatskappy

Trust / Familie-besit of gesamentlik besit (deur familielede of vennote)

Gemeenskaplike of tradisionele eienaarskap (grond kollektief bestuur deur 'n gemeenskap of ingevolge gewoontereg)

Koöperatiewe eienaarskap (besit en bedryf deur 'n groep boere)

Privaatmaatskappy (Edms.) Bpk.

Staatsbesit (SBO) of van die regering gehuur

Ander (spesifiseer asseblief):

11.2 Beskryf u hoof sakeaktiwiteit asseblief kortliks.

11.3 Is u firma deel van 'n groep firmas?

'n Groep bestaan uit twee of meer wetlik-omskrewe firmas met eienaarskap in gemeen. Elke firma in die groep kan verskillende markte bedien, soos met nasionale of streeksfiliale, of verskillende produkmarkte bedien. Die hoofkantoor is ook deel van 'n groep firmas.

Ja Nee



In watter land is die hoofkantoor van u groep geleë?

11.4 Het u firma 'n filiaal/filiale buite Suid-Afrika?

Ja Nee

11.5 Dui asseblief aan in watter jaar u firma gevestig is.

11.6 Op watter geografiese markte het u firma goedere of dienste in die drie jaar van 2022 tot 2024 verkoop?

Suid-Afrika	<input type="checkbox"/>
Res van Afrika	<input type="checkbox"/>
Europa	<input type="checkbox"/>
Noord-Amerika (VSA, Kanada, Meksiko)	<input type="checkbox"/>
Latyns-Amerika	<input type="checkbox"/>
Asië	<input type="checkbox"/>
Midde-Ooste	<input type="checkbox"/>
Ander lande, spesifiseer asseblief:	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	



11.7 Watter van hierdie markte was die grootste op grond van omset?

11.8 Wat was u firma se totale getal werknemers in 2022 en 2024?

Gemiddelde jaarlikse getal werknemers, beide permanent en deelyds. Indien nie beskikbaar nie, gee die getal werknemers teen die einde van elke jaar.

2022		2024	
Manlik	Vroulik	Manlik	Vroulik
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

11.9 Ongeveer watter persentasie van u totale getal werknemers het oor 'n universiteitsgraad of diploma beskik?

2022		2024	
Manlik %	Vroulik %	Manlik %	Female %
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

11.10 Wat was u firma se beraamde totale omset vir 2022 en 2024?

Omset word omskryf as die totale bedrag ontvang vir goedere verkoop en dienste gelewer vir die finansiële jaar [ingesluit bedrae ontvang vir werk gedoen, dienste gelewer, huur- en/of bruikhuurbetalings ontvang vir grond en geboue, huur en bruikhuur ontvang vir masjinerie, voertuie en ander toerusting; maar uitgesluit belasting op toegevoegde waarde (BTW), netto wins of verlies op verkope of herwaardering van vaste bates (wins of verlies op buitelandse valuta ingesluit), uitvoervragkoste, en rente ontvang]. Gee asseblief presiese omset, bv. een miljoen rand moet as 1 000 000 ingeskryf word.

2022 R

2024 R

11.11 In watter provinsie(s) is u onderneming geleë? *Kies alle toepaslike opsies*

→ Wes-Kaap <input type="checkbox"/>	→ KwaZulu-Natal <input type="checkbox"/>	→ Vrystaat <input type="checkbox"/>
→ Oos-Kaap <input type="checkbox"/>	→ Noordwes <input type="checkbox"/>	→ Mpumalanga <input type="checkbox"/>
→ Gauteng <input type="checkbox"/>	→ Noord-Kaap <input type="checkbox"/>	→ Limpopo <input type="checkbox"/>

OPNAME OOR LANDBOUSAKE- INNOVERING 2022-2024



Vir 'n meer innoverende Suid-Afrika

*BOERDERY, BOSBOU EN DIE VISSERSBEDRYF INGESLUIT

Dit is die einde van die vraelys. Dankie dat u bereid was om op ons vrae te reageer en in die proses met ons in interaksie te tree.

Wat volgende? As u hierdie vraelys met behulp van Adobe Acrobat Reader ingevul het, stoor asseblief die lêer op u lessenaarblad en stuur die lêer per e-pos aan ons.

U deelname tel.

Die Span van die Opname oor Landbousake-innovering 2022-2024



Vir meer inligting



Besoek vorige opnameverslae >
<https://hsrc.ac.za>



Kontak die opname-span >
innovation@hsrc.ac.za



Vind ons op LinkedIn >
<https://www.linkedin.com/company/cestii/>



Volg ons op X >
[@BizInnovationSA](https://twitter.com/BizInnovationSA)