Algemene Vrae (AV)

OPNAME OOR LANDBOUSAKE-INNOVERING 2019–2021

Vir 'n meer innoverende Suid-Afrika

*BOERDERY, BOSBOU EN DIE VISSERSBEDRYF INGESLUIT

U maatskappy is gekies om aan die Suid-Afrikaanse Opname oor Landbousake-innovering (2019–2021) deel te neem. Enige vrae? Ons sal probeer om hulle hier te beantwoord. U kan ons ook skakel, 'n e-pos stuur, of u vrae aanlyn vra.

U vrae tel.

Skakel Pilela Majokweni, Veldwerkbestuurder
021 466 8000

E-pos innovation@hsrc.ac.za

Webwerf sabizinnovationsurvey.blog

science & innovation
Department:
Science and Innovation
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

HSRC
Human Sciences Research Council

stats sa
Department:
Statistics South Africa
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

IN HIERDIE AV

OPNAMEDOELWIT | 3

Wat is die doel van die Opname oor Landbousake-innovering?

U MAATSKAPPY SE DEELNAME | 4

Waarom is my maatskappy gekies om aan hierdie rondte van die Opname deel te neem?

Watter voordeel sal deelname aan die Opname vir my besigheid inhou?

Sal my maatskappy se deelname bydra tot 'n nasionale perspektief op innovering in Suid-Afrika?

Is daar iemand in die Opnamespan wat in my huistaal kan kommunikeer?

Ek sou verkies om die vraelys elektronies in te vul. Hoe kan ek dit doen?

Hoe sal my maatskappy se data bestuur word?

WAT MEET ONS | 5

DIE DEFINISIE VAN INNOVERING | 5

Wat is die verskillende soorte innovering wat deur die Opname gemeet word?

Wat maak van 'n produk of sakeaktiwiteit 'n "innovering"?

Wanneer behoort 'n innovering aan 'n onderneming?

Wat is 'n firma se "innoveringsbesteding"?

PRODUKINNOVERING | 5

Wat is 'n produkinnovering ?

Voorbeelde van produkinnoverings wat met goedere en dienste in die nywerheid- en dienstesektore verband hou

Wat word NIE as 'n produkinnovering beskou NIE?

BESIGHEIDSPROSESINNOVERING | 6

Wat is 'n besigheidsprosesinnovering?

Voorbeelde van besigheidsproses-innovering

Wat word NIE as 'n besigheidsproses-innovering beskou NIE?

ONS BLOG OOR DIE OPNAME | 7

Wat is die doel van die Opname oor Landbousake-innovering?

Die Raad vir Geesteswetenskaplike Navorsing, in opdrag van die departement van wetenskap en innovering, doen die Opname oor Landbousake-innovering **met die doel om 'n internasionaal-vergelykbare verslag oor innoveringsaktiwiteite in die Suid-Afrikaanse landbou (boerdery, bosbou en die vissersbedryf ingesluit) saam te stel**. Die uitslag van die opname sal 'n belangrike rol speel in die beleidvorming vir tegnologie, innovering en ekonomiese ontwikkeling.

Waarom is my maatskappy gekies om aan hierdie rondte van die Opname deel te neem?

Statistiek Suid-Afrika het 'n lukrake steekproef van ongeveer 1 700 landboufirmas uit die sakeregister getrek, in ooreenstemming met sy ooreenkoms oor amptelike nasionale statistiek met die departement van wetenskap en innovering – en u firma was gekies. Die steekproef bestaan uit 'n verskeidenheid besighede, van baie klein tot baie groot firmas, wat in die landbousektore sake bedryf. Subsektore wat deur die opname gedek word, sluit in: landbou (gewasse, wynmakerye, vee en pluimvee), bosbou en die vissersbedryf.

Watter voordeel sal deelname aan die Opname vir my besigheid inhou?

As 'n bron van sake-intelligensie kan die Opname se uitslae gebruik word om u maatskappy se innoveringsaktiwiteite teen ander landboufirmas in u sektor, nasionaal en internasionaal, te beoordeel. Nog 'n voordeel van deelname is die geleentheid wat dit bied vir 'n interne hersiening van moontlike sakeontwikkelingsareas wat dalk andersins nie verken sou word nie. Die uitslae van vorige Suid-Afrikaanse innoveringsopnames is aanlyn beskikbaar (http://www.hsrc.ac.za/en/departments/cestii/latest-results).

Watter voordeel hou my maatskappy se deelname aan die Opname vir Suid-Afrika in?

Nasionale sake-innoveringsopnames bied 'n noodsaaklike bron van data vir beleidvorming op grond van bewyse, vir toenemende inklusiewe ekonomiese groei en mededingendheid. Dit is die tweede keer dat Suid-Afrika innovering in landbou-ondernemings sal meet, wat 'n belangrike gaping vul.

Is daar iemand in die Opnamespan wat in my huistaal kan kommunikeer?

Ons navorsingsassistente staan reg om die vrae, opmerkings of kwessies van Opnamerespondente te hanteer. Sou u die behoefte hê om in u huistaal met een van die navorsingsassistente te praat, sal hulle u graag in een van Suid-Afrika se amptelike nasionale tale van hulp wees.

Ek sou verkies om die vraelys elektronies in te vul. Hoe doen ek dit?

Die Opnamevraelys kan aanlyn ingevul en ingedien word deur die RedCap-platform of via 'n telefoniese onderhoud, asook via 'n Adobe Acrobat-vorm wat u kan stoor en aan ons e-pos. Die aanlynhulpmiddel stel respondente in staat om vordering te stoor en later terug te keer m.b.v. 'n 'Return Code', wat outomaties uitgereik sal word wanneer u dit stoor. Indien u enige probleme met die indien van u firma se reaksie op die opname ervaar, kontak asseblief innovation@hsrc.ac.za.

Hoe sal my maatskappy se data bestuur word?

Vraelyste word in beveiligde vertrekke geberg en vasgelegde data word op die beveiligde bedieners op die persele van die Raad vir Geesteswetenskaplike Navorsing in Pretoria en Kaapstad, Suid-Afrika, gestoor. Alle personeel wat aan die opname werk, het streng vertroulikheidsooreenkomste ten opsigte van die data onderteken. U maatskappy se besonderhede en firma-spesifieke data sal nie aan enige derde party bekend gemaak word nie.

DIE DEFINISIE VAN INNOVERING

Watter verskillende soorte innovering word deur die Opname gemeet?	Die Suid-Afrikaanse Opname oor Landbousake-innovering erken twee soorte innovering in firmas: **1. Produkinnovering (goedere en dienste); 2. Besigheidsprosesinnovering.** Hierdie afdeling voorsien gedetailleerde verduidelikings en voorbeelde van elk, asook voorbeelde van goed in elke kategorie wat nie as innoverings beskou word nie.
Wat maak van 'n produk of sakeaktiwiteit 'n "innovering"?	Die meeste mense sien 'n innovering as iets wat nog nooit voorheen bestaan het nie. Twee kriteria is belangrik in die omskrywing van 'n innovering: **1. Verteenwoordig die produk of aktiwiteit beduidende verandering of verbetering?** EN/OF **2. Is die aktwiteit of produk nuut in die firma?** Indien die verandering aan albei hierdie kriteria voldoen, kan dit as 'n innovering beskou word. 'n Verandering kan dalk 'n innovering vir een firma wees, terwyl dieselfde verandering nie 'n innovering vir 'n ander firma is nie. Met die beantwoording van die Opname oor Landbousake-innovering, moet elke firma self besluit of 'n spesifieke verandering nuut is vir die firma en of die produk, proses of diens beduidend verbeter het.
Wanneer "behoort" 'n innovering aan 'n onderneming?	1. Indien 'n onderneming sy eie beduidende veranderinge intern ontwikkel en in werking gestel het. 2. Indien die onderneming sy bestaande produkte, prosesse, dienste, metodes of leweringsprosesse beduidend verbeter of verander het, hetsy deur interne ontwikkeling of deur 'n nuwe idee uit eksterne bronne bekend te stel. 3. Indien 'n onderneming 'n nuwe of beduidend verbeterde verandering in werking gestel het, wat dalk iewers anders ontstaan het, soos by die hoofkantoor of 'n filiaalmaatskappy, ander maatskappy, sektor of land.

PRODUKINNOVERING

Wat is 'n produk-innovering?	Produkinnovering verwys na goedere en dienste. Wanneer goedere of dienste by die firma bekendgestel word **wat nuut is vir daardie firma** OF **beduidende verbetering toon ten opsigte van die vermoëns of beplande gebruike**, verteenwoordig die verandering 'n produkinnovering. 'n Produkinnovering kan beduidende veranderinge in tegniese spesifikasies, komponente en materiale, geïnkorporeerde programmatuur, gebruikerservaring, of ander funksionele kenmerke van die goedere of dienste insluit.

Voorbeelde van produk-innoverings wat met goedere en dienste in die landbou-sektor verband hou	**GOEDERE** - Pasgemaakte sakeprogrammatuur (bv. plaasbestuursprogrammatuur) - Ekovriendelike produkte se insluiting in produkreekse - Outomatiese snymasjiene - Nuwe variante van hout, meubels, of papier - Nuwe wynversnitte - Droogtebestande sade - Produkte met langer raklewe - Bio-energie of bio-brandstowwe	**DIENSTE** - Nuwe slimfoontoepassings - Nuwe logistieke dienste - Aanlynverkope of direkte verkope aan endgebruikers - Nuwe soorte produksertifiseringsdienste - Kombinering van oplossings, soos tegniese en konsultantdienste - Instel van verlengde waarborge op nuwe of gebruikte produkte - Afstandonderhoud op programmatuur - Nuwe inligtings-tegnologietoepassings vir kliëntediens

Wat word NIE as 'n produk-innovering beskou NIE?

- Ontwerpveranderinge wat nie die funksie of tegniese kenmerke van goedere of dienste verander nie.
- Roetineverbetering (opgradering) of 'n klein verandering of verbetering.
- Pasgemaakte diens/produk vir 'n enkele kliënt wat nie beduidend verskillende kenmerke insluit vergeleke met produkte wat vir ander kliënte gemaak word nie.

BESIGHEIDSPROSESINNOVERING

Wat is 'n besigheids-prosesinnovering?

'n Prosesinnovering hou verband met verbeteringe in produksiemetodes, leweringsmetodes of verspreidingsmetodes. Vir hierdie prosesverbeteringe om as innoverings beskou te word, **moet dit nuut wees vir die firma** OF **beduidend verbeter wees**. Hierdie beduidende veranderinge sluit in dit wat verband hou met spesifieke tegnieke, toerusting en/of programmatuur, veranderinge wat daarop gemik is om die gehalte, doeltreffendheid of buigsaamheid van 'n produksie- of voorsieningsaktiwiteit, of logistiek, te verbeter, of veranderinge wat omgewings- of veiligheidsgevare verminder.

Voorbeelde van besigheidsproses-innovering

- Voorspellende data-ontledings
- Bekendstelling van programmatuur om optimale boerderybedrywighede te identifiseer (bv. 'slim'-besproeiing)
- Nuwe of verbeterde programmatuur of roetines vir aankope, boekhouding of onderhoudstelsels

- Robotika en sensors
- Vertikale boerdery, mikroboerdery, hidroponika
- Geoutomatiseerde verpakking
- Gerekenariseerde toerusting vir gehaltebeheer van produksie
- Kartering met behulp van robotvliegtuie
- ‘Slim’-boorgate
- Installasie van geoutomatiseerde vragmotors en boormasjiene
- Radiofrekwensie-identiteitsplaatjies

Wat word NIE as ’n besigheidsproses-innovering beskou NIE?	- ’n Verhoging in produksie- of diensvermoëns deur die byvoeg van vervaardigings- of logistieke stelsels soortgelyk aan dié wat reeds in gebruik is.

As u meer wil weet oor innoveringsmeting in Suid-Afrika, of met ons tegniese span in interaksie wil tree, besoek ons blog

sabizinnovationsurvey.blog

Volg ons op Twitter

@BizInnovationSA

ONS BLOG OOR DIE OPNAME